

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ООО «ПРОДВИЖЕНИЕ»

Баринов А.А.



01» апреля 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная программа –
дополнительная общеразвивающая программа
«Основы предпринимательской деятельности»**

г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	3
Цель и задачи образовательной программы.....	3
Планируемые результаты освоения программы.....	4
УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН.....	6
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК.....	8
РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ.....	9
ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	17
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.....	23
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.....	24
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ).....	25

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы предпринимательской деятельности» дает возможность каждому человеку получить дополнительное образование, исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей.

Направленность программы «Основы предпринимательской деятельности» социально-педагогическая, так как ее содержание поможет обучающимся расширить и углубить знания об экономике предприятия, усовершенствовать аналитические умения. Занятия по программе способствуют овладению основами экономических расчетов, совершенствованию навыков исследовательской, аналитической и проектной работы, расширяют экономический кругозор, готовят обучающихся к ведению собственных экономических проектов.

По своему функциональному назначению программа является общеразвивающей.

Актуальность программы

В настоящее время развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Этот сектор способствует развитию самозанятости населения и снижает безработицу, расширяя спрос на рынке труда; является существенным фактором повышения доходов населения, создавая "средний класс" и уменьшая неравенство между различными слоями населения. Актуальность программы заключается и в том, что экономическая система представляет возможность каждому человеку играть ту экономическую роль, которую он выполнит лучше других, в которой у него есть преимущество перед другими. От успеха распределения зависит количество и качество создаваемого обществом богатства. Поэтому нужно помочь обучающимся развить навыки экономического мышления. Эти навыки они смогут использовать в повседневной жизни как потребители, бережливые люди, инвесторы, заемщики, члены трудовых коллективов, ответственные граждане, предприниматели и грамотные участники глобальных экономических процессов. Программа ориентирована на изучение экономических понятий, формирование у обучающихся общих и в то же время достаточно цельных представлений о процессах, связанных с экономикой, бизнесом и предпринимательской деятельностью.

Знакомство с предпринимательством и основами бизнеса полезно не только с точки зрения того, чтобы получить знания и научиться их использовать на практике, но и развить лидерские качества.

Цель и задачи образовательной программы

Цель программы - формирование социальных компетенций у обучающихся посредством изучения основ экономики, предпринимательской деятельности и адаптация их к новым социальным ролям в меняющейся экономической среде.

Задачи программы:

- 1) ознакомление с основами экономики, малого бизнеса, предпринимательства;
- 2) ознакомление обучающихся с проблемами, связанными с экономикой;
- 3) формирование знаний и умений у обучающихся в области экономики и предпринимательской деятельности;

4) формирование положительного имиджа малого и среднего бизнеса для дальнейшего привлечения обучающихся к работе в малом или среднем предпринимательстве.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст обучающихся по программе (категория обучающихся): от 18 лет.

Принцип набора свободный. Принимаются все желающие без конкурсного отбора. Группы формируются с учетом возраста, интересов и потребностей, что выявляется в ходе проведения обязательной предварительной входной диагностики. Группы могут быть разновозрастными. Для учащихся, разных по возрасту, предусматривается дифференцированный подход.

Уровень освоения программы продвинутый, что предполагает, углубленное изучение содержания программы и доступ обучающегося к сложным разделам в рамках содержательно-тематического направления программы.

Форма обучения по программе: очная.

Объем учебных часов по программе: 144 академических часа.

Срок реализации программы: 3 месяца.

Продолжительность образовательного процесса: 12 учебных недель.

Режим занятий: два раза в неделю по шесть академических часов.

Количество учащихся в группе – до 10 человек.

Изучение содержания программы осуществляется в групповой форме.

Планируемые результаты освоения программы

В результате изучения содержания программы учащиеся **должны знать:**

- сущность бизнеса и предпринимательства;
- основные виды и формы предпринимательства;
- организационно-правовые формы предпринимательства и особенности функционирования фирм и предприятий различных организационно-правовых форм;
- особенности регистрации предприятий и фирм различных форм хозяйствования;
- роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве;
- нормативную базу бизнес-планирования;
- сущность бизнес-планирования, его роль на предприятии;
- области применения бизнес-планирования;
- структуру и функции бизнес-плана;
- этапы бизнес-планирования;
- требования к разработке бизнес-плана;
- содержание разделов бизнес-плана.

учащиеся **должны уметь:**

- характеризовать типы и виды предприятий;
- обосновать свою бизнес-идею;
- давать оценку перспектив рисков;

- выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий;
- объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана;
- анализировать необходимую экономическую информацию;
- рассчитывать показатели эффективности бизнеса;
- составлять отчетные калькуляции по себестоимости продукции (работ, услуг);
- проводить анкетирование, опрос, исследования;
- составлять бизнес-план;
- выполнять и защищать творческие проекты, исследования.

УЧЕБНЫЙ (ТЕМАТИЧЕСКИЙ) ПЛАН

№	Наименование модулей, тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Модуль 1. Основы предпринимательства и бизнеса	2	6	8
1.1	Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности	-	1	1
1.2	Тема 1.2. Виды и формы предпринимательства	1	1	2
1.3	Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	-	1	1
1.4	Тема 1.4. Культура предпринимательства	-	1	1
1.5	Тема 1.5. Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	-	1	1
1.6	Тема 1.6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1	1	2
2	Модуль 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации	6	8	14
2.1	Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	1	1	2
2.2	Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана	1	3	4
2.3	Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования	2	2	4
2.4	Тема 2.4. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании	2	2	4
3	Модуль 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности	8	16	24
3.1	Тема 3.1. Основные средства и нематериальные активы	3	6	9
3.2	Тема 3.2. Оборотные средства и оборотные фонды	3	6	9
3.3	Тема 3.3. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	2	4	6
4	Модуль 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности	10	16	26
4.1	Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции	4	8	12
4.2	Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности	6	8	14
5	Модуль 5. Предпринимательская идея	2	10	12
5.1	Тема 5.1. Поиск идеи	1	5	6
5.2	Тема 5.2. Описание продукта (услуги)	1	5	6
6	Модуль 6. Финансовый план проекта	4	16	20
6.1	Тема 6.1. Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов	1	5	6
6.2	Тема 6.2. Финансовая модель	1	5	6
6.3	Тема 6.3. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2	6	8
7	Модуль 7. Маркетинг	4	14	18
7.1	Тема 7.1. Конкуренция и лидерство	2	6	8

7.2	Тема 7.2. Продвижение бизнеса	2	8	10
8	Модуль 8. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана	2	20	22
8.1	Тема 8.1. Анализ результатов и оценка рисков проекта	1	11	12
8.2	Тема 8.2. Презентация «Моя бизнес-идея»	1	9	10
	ИТОГО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ	38	106	144

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Месяц	Содержание деятельности	Аттестация обучающихся
Сентябрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели. Начало занятий 10 сентября.	Входная диагностика
Октябрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели.	Промежуточная аттестация обучающихся
Ноябрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха – 4 ноября.	Итоговая аттестация обучающихся
Декабрь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели.	Входная диагностика
Январь	Занятия по расписанию: 4 учебные недели. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 января.	Промежуточная аттестация обучающихся
Февраль	Занятия по расписанию: 4 учебные недели. Дополнительный день отдыха (государственный праздник) - 23 февраля.	Итоговая аттестация обучающихся
Март	Занятия по расписанию: 4 учебные недели. День отдыха (государственный праздник) – 8 марта.	Входная диагностика
Апрель	Занятия по расписанию: 4 учебные недели.	Промежуточная аттестация обучающихся
Май	Занятия по расписанию: 4 учебные недели. Завершение учебных занятий 31 мая. Дополнительные дни отдыха, связанные с государственными праздниками - 1 мая, 9 мая	Итоговая аттестация обучающихся

РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ МОДУЛЕЙ

Входная диагностика (тест)

Модуль 1. Основы предпринимательства и бизнеса

Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности.

Теория. О задачах курса и плане на учебный год. Правила техники безопасности. Предмет, структура, методология и функции экономической науки. Понятие и сущность предпринимательства. Стратегии поведения преуспевающего и неудачника. Классификация предпринимательства. Предпринимательская среда. Функции и условия предпринимательской деятельности. Что такое предпринимательство, и кто такой предприниматель? Основные качества предпринимателя. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства.

Практика. Инструктаж о правилах поведения на занятиях и технике безопасности. Планирование работы объединения на учебный год (работа в группах). Изучение нормативных документов регулирующих предпринимательскую деятельность. Дискуссия на тему «Предпринимательство в России». Преимущества малого бизнеса. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя.

Тема 1.2. Виды и формы предпринимательства.

Теория. Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консалтинговое предпринимательство. Индивидуальное, коллективное, корпоративное предпринимательство. Производственное предпринимательство – выгодность и надежность. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Финансовая коммерция и банки. Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Практика. Изучение структуры предпринимательства Самарской области. Круглый стол: «Предпринимательство в лицах». Практическая работа «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательства». Решение ситуационных задач по теме «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности». Анализ особенностей функционирования различных организационно-правовых форм.

Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.

Теория. Сущность и роль малого предпринимательства в экономики. Государственная политика поддержки и развития малого предпринимательства. Индивидуальный предприниматель-субъект малого предпринимательства.

Практика. Изучение нормативных документов регулирующих деятельность субъектов малого предпринимательства. Составить блок-схему «Этапы приобретения статуса

индивидуального предпринимателя». Практическая работа «Преимущества и проблемы малого бизнеса».

Тема 1.4. Культура предпринимательства.

Теория. Культура предпринимательства как неотъемлемый элемент организации предпринимательской деятельности. Основные качества, присущие предпринимателю.

Практика. Практическое занятие «Социальный портрет предпринимателя». Презентация «Предпринимательство в лицах». Встреча с предпринимателем.

Тема 1.5. Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности.

Теория. Сущность и классификация рисков. Способы снижения предпринимательских рисков.

Практика. Личностные качества специалиста как фактор предпринимательского риска. Решение тестовых заданий.

Тема 1.6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

Теория. Сущность и виды ответственности предпринимателей

Практика. Изучение нормативных документов определяющих ответственность субъектов предпринимательской деятельности.

№	Наименование тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
Входная диагностика (тест)				
1.1	Тема 1.1. Вводное занятие. Понятие и сущность бизнеса и предпринимательства. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Психология предпринимательской деятельности	-	1	1
1.2	Тема 1.2. Виды и формы предпринимательства	1	1	2
1.3	Тема 1.3. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства	-	1	1
1.4	Тема 1.4. Культура предпринимательства	-	1	1
1.5	Тема 1.5. Риск как объективная составляющая предпринимательской деятельности	-	1	1
1.6	Тема 1.6. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	1	1	2
	Итого:	2	6	8

Модуль 2. Роль бизнес-планирования в деятельности организации

Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации.

Теория. Цели, задачи, предмет бизнес-планирования. Основные понятия в области бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией. Сущность объектов планирования в организации. Возможность и необходимость планирования в условиях рыночных отношений. Информационные материальные и финансовые потоки при разработке бизнес-плана.

Практика. Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана.

Теория. Бизнес-план и его функции. Современная типология бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования. Место бизнес-плана в системе планирования. Основные виды и типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. Требования, предъявляемые к разработке бизнес-плана. Информационное обеспечение бизнес-планирования.

Практика. Планирование как наука, вид деятельности и искусство. Анализ структуры бизнес-плана различных торговых организаций.

Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования.

Теория. Основные элементы бизнес-планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты бизнес-планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана». Разработка модели бизнес-процессов для предприятия торговли.

Тема 2.4. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании.

Теория. Основные технологические процессы бизнес-планирования. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Основные функциональные возможности аналитических компьютерных программ. Назначение программ серии Expert. Компьютерная программа «Касатка». Пакет «Альт-Инвест». Пакет прикладных программ COMFAR. Информационная система предварительной оценки проектов PROSPIN. Достоинства и недостатки компьютерных программных продуктов.

Практика. Практическая работа: «Построение бизнес-плана с помощью компьютерных программ».

№	Наименование тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
2.1	Тема 2.1. Бизнес-планирование как элемент экономической политики организации	1	1	2
2.2	Тема 2.2. Структура и функции бизнес-плана	1	3	4
2.3	Тема 2.3. Основные элементы бизнес-планирования	2	2	4
2.4	Тема 2.4. Использование компьютерных программ в бизнес-планировании	2	2	4
	Итого:	6	8	14

Модуль 3. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности

Тема 3.1. Основные средства и нематериальные активы.

Теория. Понятие и классификация основных средств. Оценка и способы переоценки основных средств. Амортизация и износ основных средств. Методы начисления амортизации основных средств Система показателей использования основных средств. Нематериальные активы. Понятие, состав, особенности оценки и начисления амортизации.

Практика. Практическое занятие «Расчёт амортизации основных средств». Практическая работа «Расчет показателей эффективности использования основных средств».

Тема 3.2. Оборотные средства и оборотные фонды.

Теория. Понятие и классификация оборотных средств и оборотных фондов бизнеса. Кругооборот оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

Практика. Практическая работа «Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств».

Тема 3.3. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.

Теория. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Показатели динамики трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Основные действия по подбору кадров. Чем отличаются «профессия», «специальность» и «квалификация»? Повременная и сдельная формы оплаты труда. Виды сдельной оплаты труда. Виды повременной оплаты труда. Тарифная система и ее основные элементы. Система стимулирования труда.

Практика. Практическое занятие «Расчет заработной платы». Практическая работа «Расчет производительности труда».

№	Наименование тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
3.1	Тема 3.1. Основные средства и нематериальные активы	3	6	9
3.2	Тема 3.2. Оборотные средства и оборотные фонды	3	6	9
3.3	Тема 3.3. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности	2	4	6
	Итого:	8	16	24

Модуль 4. Финансово-экономические показатели предпринимательской деятельности

Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции.

Теория. Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Применяемые методы и их назначение. Значение управления издержками для принятия управленческих решений. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Практика. Практическое занятие: «Расчет себестоимости продукции». Самостоятельная работа. Составить таблицу «Классификация расходов».

Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности.

Теория. Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы.

Практика. Практическое занятие: «Экономические расчеты точки безубыточности и рентабельности производства». Самостоятельная работа «Изучить показатели результативности предпринимательской деятельности».

№	Наименование тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
4.1	Тема 4.1. Расходы и себестоимость продукции	4	8	12
4.2	Тема 4.2. Определение результатов предпринимательской деятельности	6	8	14
	Итого:	10	16	26

Модуль 5. Предпринимательская идея

Тема 5.1. Поиск идеи.

Теория. Источники жизнеспособных бизнес-идей. Предпринимательская идея и ее выбор. Определяем свои текущие навыки, умения, увлечения, склонности и ресурсы, где могут лежать будущие бизнесы. Технология накопления идей. Техника работы предпринимателя

по анализу идей. Основные экономические и технико-организационные показатели, влияющие на отбор идей. Рынок, как источник информации. Приоритетные сферы деятельности в малом и среднем бизнесе для Приуральского района. В практической части проводится деловая игра, посвященная формированию банка возможных идей и установлению критериев отбора наиболее перспективных.

Практика. Тренинг «Как правильно ставить цели». Деловая игра: «Поиск бизнес-идей. Оценка бизнес-идей». Мозговой штурм по оценке бизнес-идей.

Тема 5.2. Описание продукта (услуги).

Теория. Продукт (услуга): описание, характеристика, параметры.

Практика. Презентация продукта (услуги).

№	Наименование тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
5.1	Тема 5.1. Поиск идеи	1	5	6
5.2	Тема 5.2. Описание продукта (услуги)	1	5	6
	Итого:	2	10	12

Модуль 6. Оценка финансовых потоков

Тема 6.1. Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов.

Теория. На чем делаются деньги. Типы бизнес-моделей.

Практика. Анализ простых бизнесов: «Оценка экономики газетного киоска, кафе, интернет-магазина».

Тема 6.2. Финансовая модель.

Теория. Юнит-экономика. Источники финансирования малого предпринимательства. Банки и кредитование малого предпринимательства. Банковский кредит: условия предоставления и возврата. Снижение банковских требований к «малым» заемщикам.

Практика. Создаем финансовую модель для простого интернет-магазина с одним товаром.

Тема 6.3. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

Теория. Общая характеристика системы налогообложения. Виды налогов, подлежащие уплате в соответствии с общими режимами налогообложения.

Практика. Выбор оптимального варианта налогообложения.

№	Наименование тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
6.1	Тема 6.1. Бизнес-модели и стоимость привлечения клиентов	1	5	6
6.2	Тема 6.2. Финансовая модель	1	5	6
6.3	Тема 6.3. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	2	6	8
	Итого:	4	16	20

Модуль 7. Маркетинг

Тема 7.1. Конкуренция и лидерство.

Теория. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Сегментация рынка, как основной метод анализа. Потенциальная емкость рынка. Потенциальный объем продаж. Реальный объем продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе. Прямые и не прямые конкуренты. Типы рынков. SWOT-анализ. Три стратегии развития: быть лучшим, быть другим, быть первым.

Практика. Составление SWOT-анализа Матрица лидерства.

Тема 7.2. Продвижение бизнеса.

Теория. PR –компания. Реклама. Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации. Оценка эффективности рекламных кампаний.

Практика. Изготовление наружной рекламы на формате листа А3; конкурс рекламных работ.

№	Наименование тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
7.1	Тема 7.1. Конкуренция и лидерство	2	6	8
7.2	Тема 7.2. Продвижение бизнеса	2	8	10
	Итого:	4	14	18

Модуль 8. Оформление бизнес-плана. Презентация бизнес-плана

Тема 8.1. Анализ результатов и оценка рисков проекта.

Теория. Жизненный цикл инвестиционных бизнес-планов. Определение возможностей инвестирования. Методики оценки эффективности инвестиционных бизнес-планов.

Система показателей эффективности инвестиционных бизнес-планов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-планов. Понятие предпринимательского риска, его последствия. Виды потерь и факторы риска. Основные типы рисков. Способы уменьшения рисков. Оценка ожидаемого риска. Страхование риска. Анализ безубыточности.

Практика. Практикум: «Оценка ожидаемого риска». Практическое занятие: «Разработка и защита бизнес-плана предпринимательской деятельности».

Тема 8.2. Презентация «Моя бизнес-идея».

Теория. Оформление разделов бизнес-плана. Презентация бизнес-плана и инвестиционного предложения.

Практика. Подготовка бизнес-плана, текста презентации. Краткое инвестиционное предложение по проекту бизнес-плана.

№	Наименование модулей, тем	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
8.1	Тема 8.1. Анализ результатов и оценка рисков проекта	1	11	12
8.2	Тема 8.2. Презентация «Моя бизнес-идея»	1	9	10
	Итого:	2	20	22

Итоговая аттестация в форме презентации бизнес-плана.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В начале учебных занятий проводится входная диагностика для определения начального уровня знаний обучающихся в форме теста.

Форма проведения промежуточной аттестации: задания с кратким ответом, задания с развернутым ответом, практические задачи.

На выполнение каждой работы дается 1 академический час.

Уровни освоения материала:

Репродуктивный уровень. Обучающий дает определения понятий, перечисляет характеристики видов, называет основные компоненты механизмов; черты предпринимательства.

Продуктивный уровень. Обучающийся характеризует понятия, виды, умеет отличать по заявленным признакам явления, процессы, виды, формы предпринимательской деятельности; характеризует практическую деятельность предприятий с различной нормативно-правовой основой.

Творческий уровень. Обучающийся анализирует предпринимательскую деятельность, конкуренцию, деятельность предприятий, оценивает и прогнозирует варианты ее эффективности.

Подведение итогов реализации программы осуществляется в форме презентации бизнес-плана. Педагог анализирует:

- усвоение обучающимся категорий и понятий экономической науки;
- качество и способность учащегося работать самостоятельно и творчески;
- проявление инициативы в решении экономических проблем.

Выпускникам учебных групп по результатам защиты бизнес-плана выдаются удостоверения о прохождении образовательной программы.

Входная диагностика (материалы)

ТЕСТ

1. Что такое фирма?

А) Некоммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

Б) Коммерческая организация, приобретающая (арендующая) факторы производства для создания и продажи благ и получения на этой основе прибыли.

В) Некоммерческая организация, осуществляющая защиту прав граждан при их вступлении в экономические отношения.

Г) Коммерческая организация, нацеленная на захват государственной власти и реализацию своей политической программы.

2. Кого из перечисленных граждан можно назвать предпринимателем?

- А) Иванова И.И., работающего генеральным директором фирмы «Восток».
- Б) Горохова В.А., директора крупного государственного предприятия.
- В) Беляева М.С., являющегося собственником общества с ограниченной ответственностью «Новый домик».
- Г) Соснина А.П., основателя и председателя Общества защиты прав потребителей продуктов питания в Калининградской области.

3. Прибыль — это

- А) положительная разница между доходами и расходами фирмы.
- Б) совокупность всех доходов фирмы за определенный период.
- В) разность внешних и внутренних издержек фирмы.
- Г) сумма доходов и расходов фирмы.

4. Количественная величина продаж определенного вида товаров фирмы конкретной группе покупателей в течение четко указанного периода при утвержденной программе маркетинга — это

- А) издержки фирмы.
- Б) доход фирмы.
- В) прогноз прибыли.
- Г) прогноз продаж.

5. Общие издержки — это

- А) издержки в расчете на единицу произведенного товара (услуги).
- Б) расходы на приобретение всего объема ресурсов, которые используются фирмой для производства определенного объема продукции.
- В) совокупность доходов и расходов фирмы за определенный период.
- Г) общая сумма проданного товара за определенный период.

6. Что из перечисленного относится к переменным издержкам фирмы по производству печенья?

- А) Плата за аренду помещения.
- Б) Оплата труда бухгалтера.

- В) Покупка муки, масла, яиц и другого сырья.
- Г) Оплата кредита, взятого на покупку нового оборудования.

7. Реальная сумма издержек, в которую обходится изготовление каждой дополнительной единицы продукции, — это

- А) предельные издержки.
- Б) бухгалтерские издержки.
- В) постоянные издержки.
- Г) переменные издержки.

8. Кто такие бизнес-ангелы?

- А) Органы государственной власти, создающие благоприятные правовые условия для создания бизнеса.
- Б) Организации, дающие бизнесмену кредит под залог какого-либо имущества.
- В) Образовательные организации, проводящие бизнес-тренинги.
- Г) Лица, готовые вложить свои деньги в стартапы ради дохода более высокого, чем в банках по депозитам.

ЗАДАНИЯ С КРАТКИМ ОТВЕТОМ

1. Выберите несколько верных ответов.

Что из перечисленного относится к признакам фирмы?

- А) Занимается производством товаров и услуг.
- Б) Владельцы фирмы хотят получить доход в форме заработной платы.
- В) Занимается управлением государством.
- Г) Покупает или арендует факторы производства и комбинирует их в процессе производства благ.
- Д) Фирма подчиняется Министерству экономики страны.
- Е) Произведенные товары или услуги фирма продает индивидуальным покупателям, другим фирмам или иным организациям.

2. Выберите несколько верных ответов:

Что из перечисленного относится к характеристикам прямых продаж?

- А) Продается сложный и дорогой товар (оказывается услуга).

- Б) Используется в ситуации, когда рынок находится на различных территориях.
- В) Потребитель товара (услуги) находится на одной территории (рядом) с продавцом.
- Г) Продаваемый товар (услуга) имеет низкую цену и его легко доставлять.
- Д) Возможность влиять на принимаемое решение покупателя (непосредственный контакт).
- Е) Используется, когда есть профессиональный торговец, который уже продает сходный товар.

ЗАДАНИЯ С РАЗВЕРНУТЫМ ОТВЕТОМ

1. Перечислите по два достоинства и недостатка индивидуальной фирмы. Приведите реальный или смоделированный пример такой фирмы. Перечислите факторы производства, которые использует предприниматель.
2. С какой целью предприниматель должен делать прогноз продаж? Приведите два аргумента. Какие три варианта прогноза продаж должен делать предприниматель и для чего создается именно несколько вариантов, а не один. Свой ответ обоснуйте тремя суждениями.
3. Что такое экономические издержки? Почему их называют издержками упущенных возможностей? Свой ответ объясните.
4. Назовите три источника средств для создания нового бизнеса. Приведите по одному конкретному примеру использования каждого вида источника средств.
5. Чем рискует молодой предприниматель, если берет деньги на развитие бизнеса в коммерческом банке? В чем преимущества ситуации, когда будущий предприниматель сумел накопить средства на создание своего бизнеса?

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

1. Представьте, что вы создали свою фирму по производству новой дизайнерской одежды. Какой тип продаж (прямые, непрямые, on-line) вы выберете? Почему именно такой тип? В чем его преимущество именно для такой фирмы? Докажите свою позицию тремя аргументами.
 2. Представьте, что вы создали фирму по пошиву постельного белья. Ежемесячные затраты на производство у вас составляют:
 - аренда помещения — 50 000 р.
 - коммунальные услуги — 20 000 р.
 - заработная плата (включая налоги и социальные отчисления) – 300 000 р.
 - ткани, нитки, фурнитура — 700 000 р.
 - прочие расходы — 50 000 р.
- В месяц вы шьете 2000 комплектов белья. Каковы средние издержки? Какова для вас будет минимальная приемлемая цена одного комплекта белья? Будет ли она приемлема для рынка?

3. Представьте, что вы решили создать свой бизнес и уже написали бизнес-план, все рассчитав, но своих денег у вас явно не хватает. Куда вы обратитесь за получением денег на развитие своего бизнеса? Назовите три-четыре конкретных варианта. Что дополнительно необходимо иметь, чтобы получить финансирование именно у этих субъектов?

4. Представьте, что вы решили создать собственный бизнес. Проанализируйте ситуацию с товарами и услугами в вашем районе / городе / поселке и придумайте две-три идеи нового бизнеса, который мог бы быть успешным.

ТЕМЫ ДИСКУССИЙ

1. Почему в России медленно развивается малый и средний бизнес? Что нужно сделать обществу и государству, чтобы интенсифицировать этот процесс?

2. Нужно ли старшеклассникам и студентам создавать свои малые бизнес-предприятия?

3. Какие организационно-правовые формы бизнеса наиболее приемлемы для занятия бизнесом в современной России?

4. В чем преимущество малых семейных предприятий? Как создать семейную фирму в условиях современной российской экономики?

Критерии оценивания

По каждому заданию по Программе выставляется либо оценка «удовлетворительно» (зачтено), либо оценка «неудовлетворительно» (незачтено).

<i>Оценка</i>	<i>Критерий</i>
<i>Удовлетворительно (зачтено)</i>	Правильно выполнено более 60% задания
<i>Неудовлетворительно (незачтено)</i>	Правильно выполнено 60% задания и меньше

Итоговая аттестация в форме презентации бизнес-плана

1. Разработать бизнес-план своего малого или среднего предприятия, ориентированного на местный рынок, и презентацию своего бизнес-проекта.
2. Провести исследование в своем районе / городе / поселке, направленное на выявление количества жителей, занятых бизнесом, и количества жителей, желающих заниматься бизнесом, а также на выявление проблем, которые в связи с этим существуют.

Критерии оценивания

<i>Оценка</i>	<i>Критерий</i>
<i>Удовлетворительно (зачтено)</i>	выставляется обучающемуся, если: он обладает высоким, продвинутым уровнем, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, подготовил презентацию своего бизнес-плана и смог его презентовать, грамотно и последовательно
<i>Неудовлетворительно (незачтено)</i>	выставляется обучающемуся, если: он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, не смог сделать презентацию и (или) презентовать свой бизнес-план

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализовывать программу может педагог, имеющий высшее педагогическое или профильное образование, обладающий достаточными теоретическими знаниями и опытом практической деятельности в области экономической или педагогической деятельности соответственно.

Основной технологией реализации программы является технология исследовательского обучения, которая предполагает активную познавательную позицию обучающегося, связанную с периодическим и продолжительным внутренним поиском, глубоко осмысленной и творческой переработкой информации научного характера, работой мыслительных процессов в особом режиме аналитико-прогностического свойства, действием путем «проб и ошибок», озарением, личными и личностными открытиями.

Для мотивации обучающихся следует также использовать технологии перспективно-опережающего обучения:

- технологии уровневой дифференциации, технологии индивидуализации обучения;
- групповые технологии;
- компьютерные технологии.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Учебный кабинет (учебный класс), удовлетворяющий санитарно-гигиеническим требованиям, для индивидуальных или парных занятий со следующим материально-техническим обеспечением:

Учебная аудитория:

столы- 5 шт, стулья- 11 шт., флип чарт - 1 шт., ноутбук - 11 шт.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)

Методические материалы для педагога:

- 1) Метод проектов как технология формирования ключевых компетентностей обучающегося в системе дополнительного образования детей. Разработчики Меняева И.И., Ильинская Т.М., Виноградова Л.А. Самара. СИПКРО.
- 2) Методические рекомендации по экономическому воспитанию школьников. Разработка Маркович Натальи Афанасьевны, учителя экономики
- 3) Сценарий дебатов «В споре рождается истина».
- 4) Сборник упражнений и игр «Экономика для всех» (тренинг творческих способностей). Автор: А.И. Фисенко.
- 5) Сценарий праздника начала учебного года «Посвящение в экономисты»;
- 6) Сборник тестов и заданий для практической работы по курсу «Экономика»;
- 7) Комплексы оздоровительно-профилактических упражнений, предотвращающих и снижающих утомление обучающихся (для старшего школьного возраста);

Список литературы для учащихся:

- 1 Автономов, В.С. Введение в экономику. Учебник для 10-11 классов общеобразовательной школы. / В.С. Автономов. - М. : Вита-Пресс, 2016. - 256 с.
- 2 Астахов, П.А. Я и государство: для среднего школьного возраста / П.А. Астахов. – М. : Эксмо, 2020. – 96 с. – (Детям о праве).
- 3 Основы экономической теории: 10-11 класс. В 2-х книгах. / Под ред. С.И. Иванова. - М. : Вита-Пресс, 2018. – 640 с.
- 4 Липсиц, И.В. Экономика: Базовый курс. Учебник для 10, 11 классов общеобразовательных учреждений. / И.В. Липсиц. - М. : Вита-Пресс, 2018. – 232 с.
- 5 Основы потребительских знаний: Учебник для старших классов общеобразовательных учреждений /М. Колосова, Р. Кокорев, И. Виноградова. - М. : Вита-Пресс, 2015. – 272 с.

Список литературы для педагога:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями и дополнениями).
5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).
7. Кошелев А.Н. Основы менеджмента. - М. : Экзамен, 2018.
8. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2015.

9. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2018.
10. Барроу, К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2018. - 217с.
11. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. А.С.Пелих, М.: «Ось-89», 2016.- 96с.
12. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум. / Е.Ф. Борисов. - М. : Юрайт, 2020. - 596с.
13. Виханский, О.С. Маркетинг: Учебник. / О.С.Виханский, А.И. Наумов; 3-е изд. – М. : Гардарики, 20020. – 496 с.
14. Волков, О.И. Экономика предприятия учебное пособие. / О.И. Волков, В.К. Складенко; 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2020. - 264с.
15. Герасимов, Б.И., и др. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие // Б.И.Герасимов, Т.М. Уляхин, Н.В. Молоткова. - М. : Форум, 2021. - 272 с.
16. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие // Т.М. Голубева. - М. : Форум, 2020. — 272 с.
17. Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита- Пресс, 2017. – 272 с.
18. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова, Н.А. Заиченко; Под ред. Иванова С.И. - М. : Вита-Пресс, 2015. – 312 с.
19. Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: Деловые игры. / Б.В. Корнейчук. — СПб. : Питер, 2018. — 157 с. — (Учебное пособие).
20. Липсиц, И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2018. – 64 с. (Финансовая грамотность и социальная адаптация учащихся).
21. Котлер Ф. Основы маркетинга/Пер. с англ. – М. : Прогресс, 2016 г.. – 835 с.
22. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2016. – 144 с.
23. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2018. – 128с.
24. Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике: /А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2015. – 144 с.
25. Основы экономики: учебное пособие / под ред. Н.Н.Кожевникова. 5-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2016. - 288с.
26. Основы предпринимательской деятельности. (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент.)/Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2016 г. – 496 с.

27. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2018.
28. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М. : АКАДЕМИЯ, 2017.
29. Экономика фирмы: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 461 с.
30. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений /М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2019. - 432с.
31. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКМОС, 2020. – 102 с.
32. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов / В. З. Черняк.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. – 470 с.
33. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на- Дону : Феникс, 2020. – 208 с.

Интернет-ресурсы для всех:

Адрес ресурса	Характеристика ресурса
http://www.aup.ru/	Административно-Управленческий Портал - основной АUP.Ru является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. Публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу
http://economicus.ru/	проект Института "Экономическая Школа". Economicus.Ru - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику
http://www.econom.nsc.ru/	Виртуальная Экономическая Библиотека создается в рамках концепции непрерывного экономического образования. Цель создания ВЭБ - предоставление доступа широкому кругу преподавателей, аспирантов к методическим разработкам и научным публикациям

http://www.mirkin.ru/	Портал «Финансовые науки»
http://www.finansy.ru/	Финансы.ru - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочитаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации
http://ecsocman.edu.ru/	Федеральный образовательный портал. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования
http://www.economica.ru/	Сайт Economica.Ru был создан для проведения различных игр и соревнований между игроками в экономические игры. Он представляет собой портал, объединяющий имитационные игровые модели экономической направленности. Проект имеет два направления. Во-первых, он предназначен для использования в качестве вспомогательного средства при обучении школьников и студентов экономике, а во-вторых, для всех любителей сетевых экономических on-line игр
http://www.elitarium.ru/	«Элитариум» - Центр дистанционного образования
http://do.rksi.ru/library/courses/osnpred/book.dbk	Машерук Е.М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс
http://www.petrograd.biz/business_manual/business_13.php	Дистанционный курс по предпринимательству
http://www.mybiz.ru/	Мельников М.М. Основы бизнеса – как начать свое дело. Пособие для начинающих предпринимателей
http://www.registriruisam.ru/index.html	Свой бизнес/электронный журнал.